

Information des paritätischen Wohlfahrtsverbandes:

Werbeoffensive Kompetenzzentrum Freiwilligendienste

Sehr geehrte Damen und Herren,

seit einigen Jahren müssen wir beobachten, dass die Anmeldezahlen in den Freiwilligendiensten - Bundesfreiwilligendienst und Freiwilliges Soziales Jahr - rückläufig sind und dass in vielen unserer Mitgliedsorganisationen freie Plätze in den Freiwilligendiensten nicht (mehr) besetzt werden können.

Wir haben daher in unserem Kompetenzzentrum Freiwilligendienste unsere Werbestrategie neu ausgerichtet und gemeinsam mit der Agentur "ting" eine groß angelegte Social Media Kampagne entwickelt. Diese Kampagne ist in dieser Woche gestartet - einen ersten Eindruck der Videos erhalten Sie auf unserer Facebookseite: <https://www.facebook.com/kompetenzzentrum.fwd>. In den ersten 16 Stunden hat das Video bereits 9000 Menschen erreicht, 3500 Menschen haben es sich angeschaut. Auf der o. g. Facebookseite unseres Kompetenzzentrums Freiwilligendienste werden in den nächsten Wochen immer dienstags und freitags neue Videos erscheinen.

Ich würde mich freuen, wenn auch Sie uns hierbei unterstützen: durch liken, teilen aber auch durch das Erwähnen dieser Werbeaktion auf Ihrer Website und in Ihrer Organisation.

Wenn Sie Fragen und/oder Anregungen zu der Kampagne haben, können Sie sich gerne jederzeit an unser Team des Kompetenzzentrums Freiwilligendienste (<https://www.paritaet-freiwilligendienste.de>) wenden.

Mit besten Grüßen

Michael Hamm
Landesgeschäftsführer



Paritätischer Wohlfahrtsverband
Landesverband Rheinland-Pfalz/Saarland e. V.
Feldmannstraße 92
66119 Saarbrücken